

Questions de Cours

- ① Relation : fréquence empirique, erreur de première espèce  
 Non aléatoire : expérience  $\mu$
- ② La méthode du maximum de vraisemblance est une méthode de construction d'estimateurs : fournit une forme fonctionnelle  $f(X_1, \dots, X_n)$  où  $X_1, \dots, X_n$  est l'échantillon.  
 le principe est de chercher le(s) paramètre(s) qui maximisent la fonction de vraisemblance représentant la probabilité d'obtenir l'échantillon réalisé

Exercice 2

- ① la variable aléatoire parente  $X$  vs  $\mathcal{D}(\mu, \sigma = 5)$   
 $E(X) = \mu$  est inconnue on l'estime en utilisant l'estimateur moyenne empirique  $\bar{X}_n = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i$  où  $(X_1, \dots, X_n)$  constitue l'échantillon simple au hasard.  
 Dans notre cas,  $n = 250$  Donc estimateur :  $\bar{X}_{250}$

- ② Un estimateur  $f(X_1, \dots, X_n)$  est sans biais si  $E(f(X_1, \dots, X_n)) = E(X_i)$ . Dans notre cas :  
 $E(\bar{X}_{250}) = E\left(\frac{1}{250} \sum_{i=1}^{250} X_i\right) = \frac{1}{250} \sum_{i=1}^{250} E(X_i)$  or  $E(X_i) = \mu \forall i$   
 Donc  $E(\bar{X}_{250}) = \frac{1}{250} \sum \mu = \frac{250}{250} \mu = \mu$   $\bar{X}_{250}$  est sans biais

$$\textcircled{3} \quad V(\bar{X}_{250}) = V\left(\frac{1}{250} \sum_{i=1}^{250} X_i\right) = \frac{1}{250^2} V\left(\sum_{i=1}^{250} X_i\right)$$

Comme on a un échantillon simple au hasard, les  $X_i$  sont indépendants donc  $V(\sum X_i) = \sum V(X_i)$  ainsi

$$V(\bar{X}_{250}) = \frac{1}{250^2} \sum_{i=1}^{250} V(X_i) \quad \text{or } V(X_i) = \sigma^2 = 25 \quad \forall i$$

$$\underline{V(\bar{X}_{250})} = \frac{1}{250^2} \sum_{i=1}^{250} 25 = \frac{250 \times 25}{250^2} = \frac{25}{250} = \boxed{\frac{1}{10}}$$

④ Soit une suite iid  $X_1, \dots, X_m$  où  $X_i \sim \mathcal{D}(\mu, \sigma)$   
 le théorème central limite implique que :

$$\lim_{m \rightarrow \infty} \frac{\bar{X}_m - \mu}{\sigma} \sim N(0, 1)$$

Ainsi,  $\bar{X}_m \underset{\infty}{\sim} N\left(\mu, \frac{\sigma}{\sqrt{m}}\right)$  Dans notre cas :

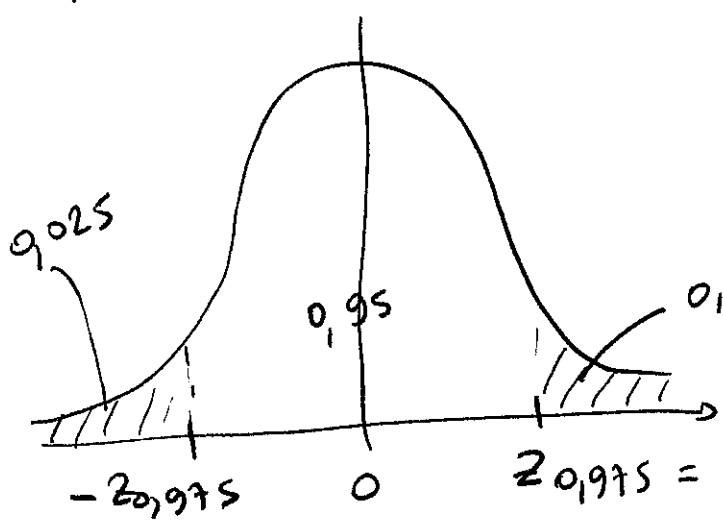
$$\boxed{\bar{X}_{250} \underset{\infty}{\sim} \mathcal{D}\left(\mu, \frac{1}{\sqrt{10}}\right)}$$

(C'est une distribution asymptotique)

⑤ On cherche  $IC_{95\%}(\mu) = [a, b]$  tels que

$$P(a \leq \mu \leq b) = 0,95$$

à centre et variance  $\bar{X}_{250} : Z = \frac{\bar{X}_{250} - \mu}{\frac{1}{\sqrt{10}}} \underset{\infty}{\sim} N(0, 1)$



la nouvelle  $N(0, 1)$   
distribution de  $Z$

$$P(Z < z_{0,975}) = 0,975$$

$$z_{0,975} = \Phi^{-1}(0,975)$$

# Ex 1 (5) suite

ES

on sait (ou table) que  $z_{0,975} = 1,96$

$$\text{Answer } P(-1,96 \leq z \leq 1,96) = 0,95$$

$$P\left(-1,96 \leq \frac{\bar{X}_{250} - \mu}{1/\sqrt{10}} \leq 1,96\right) = 0,95$$

$$\times 1/10 \quad P\left(-1,96 \times \frac{1}{\sqrt{10}} \leq \bar{X}_{250} - \mu \leq 1,96 \times \frac{1}{\sqrt{10}}\right) = 0,95$$

$$-\bar{X}_{250} = -38,7 \quad P\left(-38,7 - 1,96 \times \frac{1}{\sqrt{10}} \leq -\mu \leq -38,7 + 1,96 \times \frac{1}{\sqrt{10}}\right) = 0,95$$

$$\times (-1) \quad P\left(\underbrace{38,7 - 1,96 \times \frac{1}{\sqrt{10}}}_{a=38,08} \leq \mu \leq \underbrace{38,7 + 1,96 \times \frac{1}{\sqrt{10}}}_{b=37,32}\right) = 0,95$$

$$\boxed{I(95\%)(\mu) = [38,08; 37,32]}$$

"Il y a 95% de chances pour que  $\mu$  soit compris entre 38,08 et 37,32."

- ④ Il s'agit de vérifier que le nombre d'individus ciblés (dans l'échantillon) est compatible avec le processus binomial de cibles.

Formalisation:

Soit la variable aléatoire bernoise  $X_i$   $\begin{cases} 1 & \text{l'individu } i \text{ est ciblé} \\ 0 & \text{l'individu } i \text{ n'est pas ciblé} \end{cases}$

$$X_i \sim \mathcal{B}(p) \text{ ou } p = 2\% = 0,02$$

événement: processus informatif.

$n = 4436$  individus depuis moins de 3 mois ont été soumis à ce processus de ciblage.

460 personnes ont été ciblées ce qui correspond à une fréquence empirique  $F_{4436} = \frac{460}{4436} = \frac{10,37}{3,6} \% \text{ environ}$ .

→ Construisons l'intervalle de confiance pour la fréquence empirique.

$$F_m = \bar{X}_m = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m X_i$$

→ Distribution de  $F_m$ :

Par le théorème central limite  $X_i \quad i=1, \dots, m$  est une suite i.i.d de v.a. d'espérance  $\mu$  d'écart type  $\sigma$

$$\text{alors } \sqrt{m} \frac{\bar{X}_m - \mu}{\sigma} \underset{\infty}{\sim} N(0,1)$$

$$\text{ici } X_i \sim \mathcal{B}(p) \quad E(X_i) = \mu = p$$

$$V(X_i) = p(1-p) = \sigma^2 \Rightarrow \sigma = \sqrt{p(1-p)}$$

$$\text{D'où } \sqrt{n} \frac{\bar{X}_m - p}{\sqrt{p(1-p)}} \underset{\infty}{\sim} N(0,1)$$

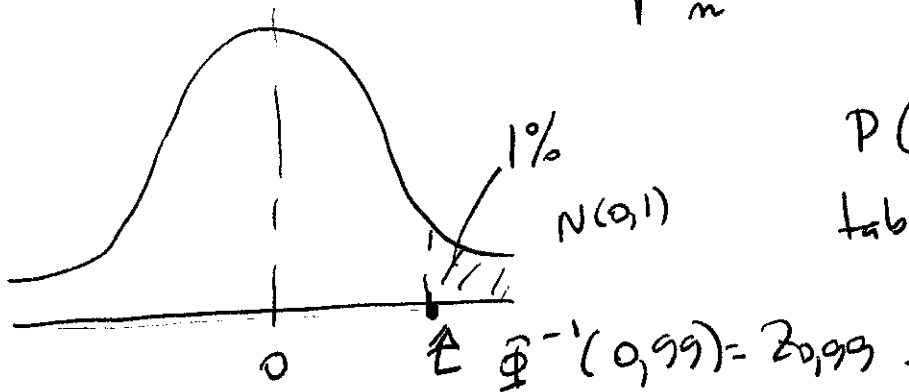
$$\text{Ainsi } \boxed{\bar{X}_m \underset{\infty}{\sim} N\left(p, \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}\right)}$$

Les conseils ne peuvent pas soustraire des individus, on cherche l'intervalle de confiance unilatéral de niveau 99%

$$P(\bar{X}_m < b) = 0,99$$

on centre et on réduit :

$$Z = \frac{\bar{X}_m - p}{\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}} \underset{\infty}{\sim} N(0,1)$$



$$P(Z < z_{0,99}) = 0,99$$

table:  $z_{0,99} \approx 2,33$   
(ou 2,32)

Donc  $P(Z < 2,33) = 0,99$

$$P\left(\frac{\bar{X}_m - p}{\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}} \leq 2,33\right) = 0,99$$

$$P\left(\bar{X}_m - p \leq 2,33 \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}\right) = 0,99$$

$$+ p \quad P\left(\bar{X}_m \leq \underbrace{p + 2,33 \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}}_b\right) = 0,99$$

le processus aléatoire parent est connu (système automatique) E6

$$p = 2\% = 0,02$$

$$n = 4436$$

$$\text{Ainsi } P(\bar{X}_n \leq 0,02 + 2,33 \sqrt{\frac{0,02 \times 0,98}{4436}}) = 0,99$$

$b = 0,0249$

Il y a 99% de chances pour que la moyenne échantillonnée soit inférieure à 2,49% si le processus aléatoire parent est bien  $X_i \sim B(0,02)$ .

Or on obtient  $\bar{X}_n = \frac{160}{4436} = 3,6\%$  en dehors de l'intervalle de confiance. Il y a donc moins de 1% de chances pour que cela arrive. On en conclut donc qu'il y a fraude avec 1% de chances de se tromper.

② Si les conseils sélectionnent les personnes qu'ils préfèrent et si les préférences sont reliées à leurs chances de retrouver un emploi (le chômage par exemple) multiplierait un lien positif). Alors l'évaluation de l'effet du dispositif serait biaisée (surevaluation dans l'exemple donné).